



7階の総合受付。ダークブラウンの落ち着いた色合いでお客様を迎える。カウンター前にはテーブル席がテラスのように並べられており、打ち合せスペースとして使用されている。

1



プレゼント。新オフィス最大のプレゼンテーションルーム。100インチのプロジェクターを中心に、左右に50インチのプラズマを配した「マルチ・プロジェクション・システム」を採用している。

2



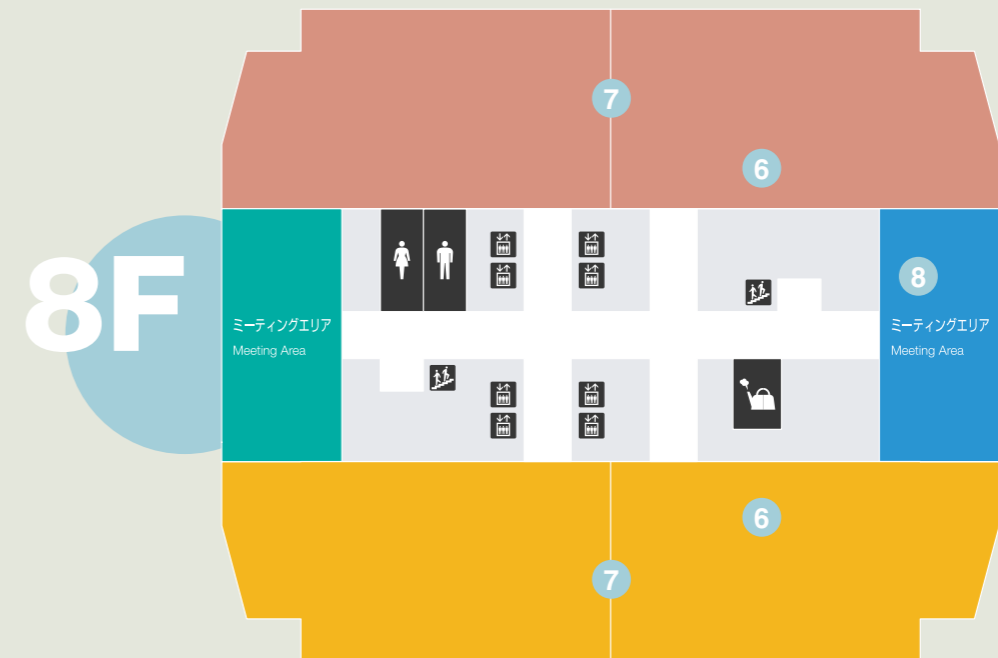
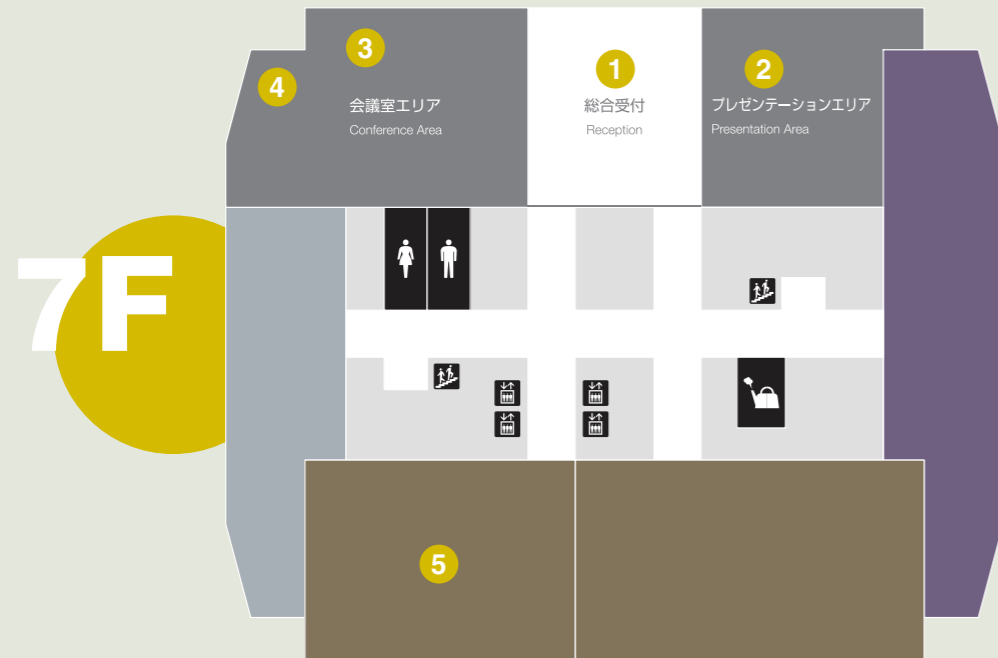
ナレッジ・ライブラリー。様々なジャンルの書籍・資料を揃えた図書閲覧スペース。閲覧しながら企画もできるように、今回テーブル席も備えた。

5



ネスト。ビジネスの拠点となるエリア。固定席を持たず、部門単位のゾーン「ネスト」(巢)だけを定めて、自由に席を選択できる「ファジーアドレス制」を導入した。

6



掘りごたつをイメージしたミーティングルーム。「和」を感じさせる空間は、雰囲気を変えるミーティングに最適と社内からも好評だ。

3



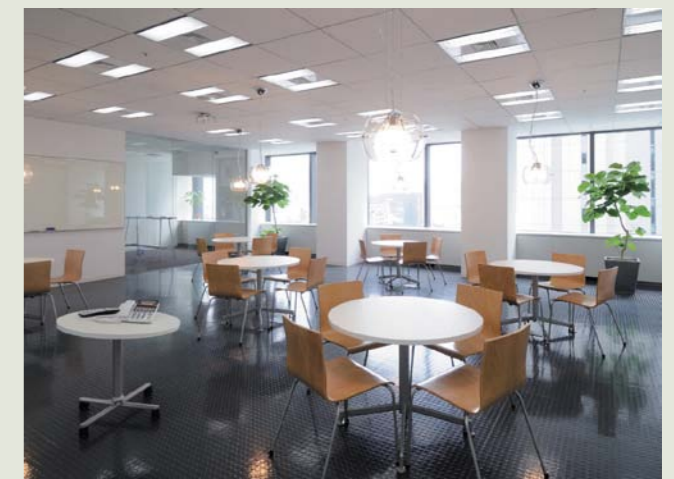
グループインタビューに最適な中華テーブルスタイルのミーティングルーム。隣の部屋からモニターが可能である。

4



ロングソファテーブル。人数に応じて椅子とテーブルを自由に組み合わせることができる。ファミレスをイメージしており、デスクワークと軽いミーティングの異なる機能を併せ持つ。

7



アイデアキッチン。社員が自由に使えるスペース。気軽に集まりプレストやインフォーマルコミュニケーションによって、アイデアを生み出すことを目的としている。

8