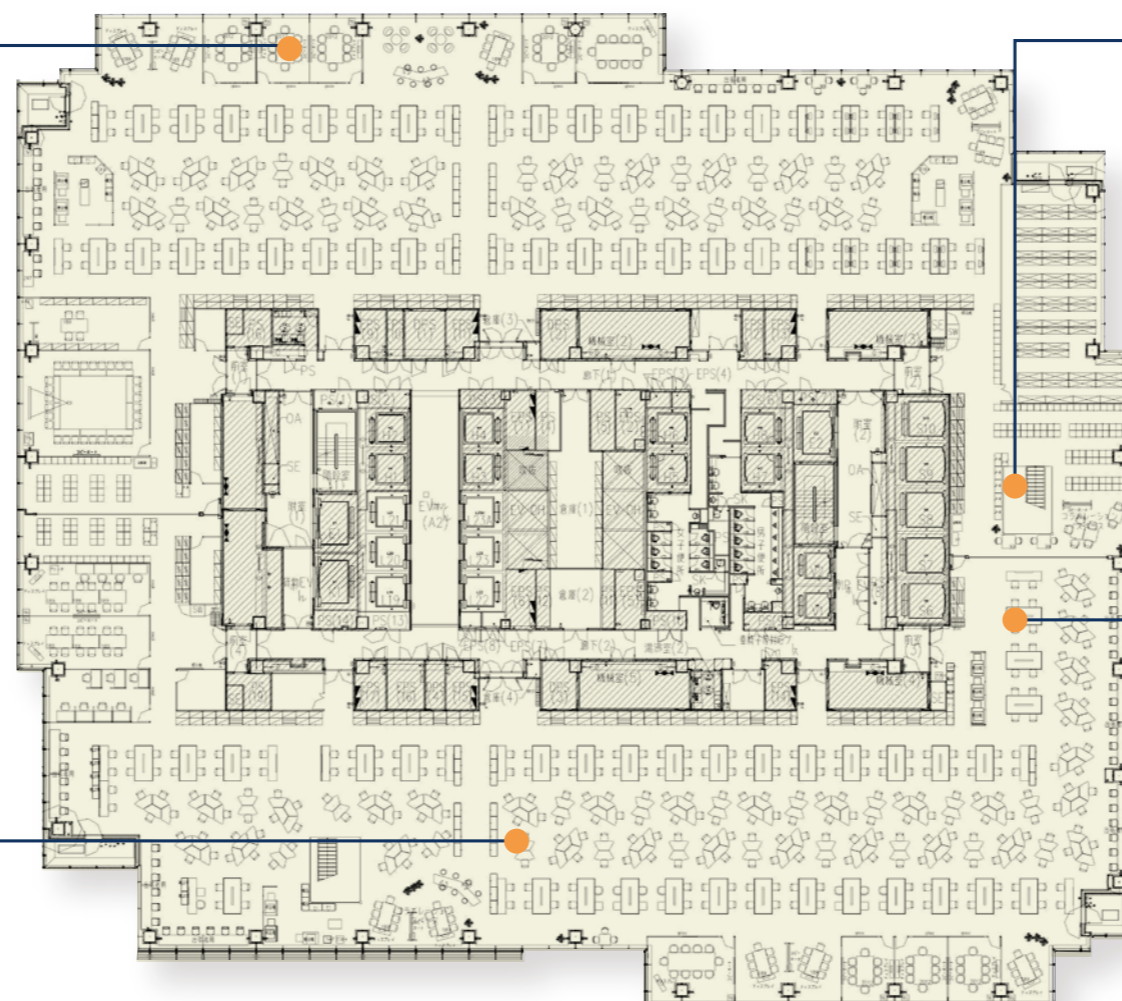




今回の移転で50セット以上を導入したテレビ会議システム。
現在、積極的な海外進出を行っており、海外とのやり取りに効果的に活用している。

29階



通路スペースをしっかりと確保した29階のオフィス。
縦横斜めどこにでも移動しやすいレイアウトになっている。



29階の商品系の部署と28階の商品検討スペースやライブラリーとを結ぶ内階段。
移動がスムーズに行えるため利便性が高い。



活気あふれるオフィス風景。
フットワークがよく、他の人の席に行ってその場で打ち合わせを始める社員が多いのが特徴的だ。

32階



FRMIC (ファーストリテイリング・マネジメント・イノベーションセンター)と呼ばれる研修施設。
写真はセミナールーム。



経営者を育成するための研修サロン。内外の講師とのディスカッションが常に行え、
企業理念の浸透や拡散に繋がるような仕掛けづくりをしている。

28階



商品系部署の執務室と商品検討スペース。企画開発の検討後、パタンナーが見本を制作するエリア。そのためライブラリーやサンプル庫も設置されている。
29階の関係性の高い部署とは内階段で結ばれており、検討会議もスムーズに行なっている。

